

本格焼酎「?ないな」新シリーズ

特別限定
新発売

?ないな Col. Evo (カラー エボリューション)

その時代を彩るトレンドカラーを進化し続ける「?ないな」で表現。

一般社団法人日本流行色協会(JAFCA)様が社会情勢や環境の変化などで選定、発表されるその時代を彩るトレンドカラー(流行色)。

コンセプトやキーワードに合わせて、当蔵の本格焼酎である進化(Evolution)を続ける「?ないな」で表現しました。

多種多様な原料を用いてこれまで培った伝統の醸造技術で仕込み、幾つもの原酒を卓越したブレンドで丁寧に仕上げた本格焼酎です。

今年のトレンドカラーは

「Heartfelt Pink(ハートフェルトピンク)」。

明るく華やかなピンクカラーのイメージを

蔵に眠る4種の酒質で仕上げました。



【カラーの選定理由】生活不安が長期化している今、安心・安全を求め、安定感のあるベーシックカラーや癒し感のある淡い色が好まれています。中でもピンクは、活力・意欲という動的なイメージと、幸せ・寛容といった柔らかなイメージをバランスよく併せ持つ色。明るく幸せな気持ちで心を満たしてくれる明るいピンク「ハートフェルトピンク」を2026年の色一メッセージカラーとして選定しました。

※出典先:一般社団法人日本流行色協会



900ml (JAN 4955906256937)

1800ml (JAN 4955906256920)

?ないな Col.Evo 2026

「カラー」をムラサキマサリ(紫色)とコガネセンガン(白色)のブレンドで彩り、「柔らかさ」を芋焼酎・麦焼酎の減圧蒸留で味わいに付け加え、「いやし」と「変化」をワイン酵母仕込みの香りや風味を味わいで表現しました。

- ムラサキマサリ、白麹、宮崎酵母、常圧蒸留……………40%
- ムラサキマサリ、白麹、ワイン酵母、常圧蒸留……………20%
- コガネセンガン、白麹、宮崎酵母、減圧蒸留……………20%
- 二条大麦、白麹、白ワイン酵母、減圧蒸留……………20%

原材料名:さつまいも(国産)、米麴(国産米)、麦(国産)、麦麴(国産麦)
度 数:25度
内 容 量:1800ml:900ml

創業明治24年 明石酒造株式会社

お酒は20歳になってから。お酒は楽しく適量を。飲酒運転は法律で禁止されています。
妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に影響するおそれがありますので、気をつけましょう。

得意先名	明石酒造株式会社	様	サイズ	天地 297mm×左右 210 mm	修正日	2026年 2月 6日
製品名	?ないなColor Evolution A4-POP		初校日	2026年 1月 13日	校正回数	7 校目